



## Dossier

Vorstellung unseres Büros mit aktuellen Referenzen  
aus dem Bereich Kunst und Kultur

Hamburg & Berlin, 2023

giraffentoast



# Dürfen wir uns vorstellen?



## **giraffentoast design GmbH**

Im Jahr 2000 wurde giraffentoast in Hamburg als Bürogemeinschaft gegründet, um interdisziplinär und plattformunabhängig die unterschiedlichsten Design-Ideen zu realisieren. Seit 2008 arbeitet giraffentoast im Rahmen einer GmbH mit insgesamt 10 festen Mitarbeitern und einer großen Anzahl von Spezialisten für verschiedenste Bereiche.

Holger Markewitz-Peters leitet das Büro in Hamburg mit Schwerpunkt auf Print- und Web-/Social Media-Lösungen.

Philip Braun leitet das Büro in Berlin mit Schwerpunkt Film, Event-Projektion und Motion-Graphics.

## **Fakten**

- 10 Mitarbeiter, 2 Geschäftsführer
- 2 Standorte in Hamburg und Berlin
- Tätigkeitsfelder: Film, Print, Web, Social Media, Corporate- und Grafik-Design
- Wir betreuen nationale und internationale Kunden aus Wirtschaft und Kultur.
- Unsere Arbeiten haben zahlreiche Awards gewonnen, unter anderem beim ADC, Red Dot und German Design Award.

**Unsere Kultur-Referenzen**

**Film & Animated Graphics**



## Elbphilharmonie

---

### Saisontrailer 2022/23

Musik und Architektur verbinden sich in der Elbphilharmonie zu einem einzigartigen Gesamterlebnis. Das wissen die mehr als 3,7 Millionen Besucherinnen und Besucher, die seit der Eröffnung 2017 im Konzert waren. Im Trailer für die neue Saison bekommt man das Haus nun auf eine ganz neue Weise zu sehen: Die Elbphilharmonie zeigt sich mal aus Glas, mal aus Stoff, mal aus Marmor. Die markante Form des Gebäudes verändert sich passend zu den verschiedenen Musikrichtungen, die in der Saison 2022/23 live zu hören sind.

**Durchführungsjahr:** 2022

**Auftraggeberin:** HamburgMusik gGmbH

**Projekt:** <https://www.giraffentoast.de/projekt/film/elphi-season-2022-23>





## Elbphilharmonie

---

### Viral „Die wollen doch nur spielen“

“Wir können‘s kaum erwarten, wieder für euch zu spielen!“ schreibt die Elbphilharmonie aus Hamburg unter Ihren Neujahrsgruß auf Facebook und Instagram mitten in der Corona-Pandemie. Gemeinsam mit der Elbphilharmonie zeigen wir Hamburg in einem zweiminütigen Ausnahmezustand: Die Hansestadt ist in heller Aufruhr: Riesige Tentakeln erheben sich aus den Tiefen der Elbe und drohen das Konzerhaus zu umschlingen. Doch es geschieht Unerwartetes: Die Tentakeln beginnen ihr rasantes Klavierspiel auf den Dachelementen der Elbphilharmonie und hinterlassen mit Ihrem Spiel eine erleichterte Stadt.

**Durchführungsjahr:** 2020

**Auftraggeberin:** HamburgMusik gGmbH

**Projekt:** <https://www.giraffentoast.de/projekt/film/die-wollen-doch-nur-spielen>





## Deichtorhallen

---

### Film „Tom Sachs – Space Program: Rare Earths“

Vom 19. September 2021 bis zum 10. April 2022 begeben sich die Deichtorhallen Hamburg gemeinsam mit dem amerikanischen Künstler Tom Sachs und seinem Team von Bildhauer\*innen und Astronaut\*innen auf eine interstellare Mission, dem SPACE PROGRAM: RARE EARTHS (SELTENE ERDEN). Diese vierte Ausstellung in Sachs' »Space Program« ist Teil einer dreizehnjährigen Erkundungsreise an die Grenzen anderer Welten und menschlicher Möglichkeiten zur Erforschung des Weltraums.

Auf 3.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche wird Tom Sachs die Halle für aktuelle Kunst mit neuen und bereits bestehenden Bricolage-Arbeiten in eine interaktive Space-Landschaft verwandeln. giraffentoast durfte den Künstler mit der Kamera begleiten.

**Durchführungsjahr:** 2021

**Auftraggeberin:** Deichtorhallen Hamburg

**Film:** <https://youtu.be/tYFvdPksVjM>





# Yullbe

---

## Animated Branding

Yullbe ist eine VR-Experience mit Free Roaming und Ganzkörper-Tracking der nächsten Generation. Die verschiedenen Abenteuer beziehen sich auf die Brands und IPs des Europa-Park. Film und Kunst integriert in ein umfassendes VR-Angebot. Giraffentoast unterstützt die Marke mittels vier komplett am Computer erstellten Spots. Besonderes Augenmerk lag in der naturnahen Darstellung von Wasser und Pflanzen, sowie einer Wüsten- und Stadtlandschaft. Somit erzeugten wir eine Medienqualität, die eine direkte Verbindung zum innovativen Erlebnis zieht und neugierig macht.

**Durchführungsjahre:** 2021

**Auftraggeberin:** MACK Next

**Case:** <https://www.giraffentoast.de/projekt/film/yullbe>





# VRHAM!

---

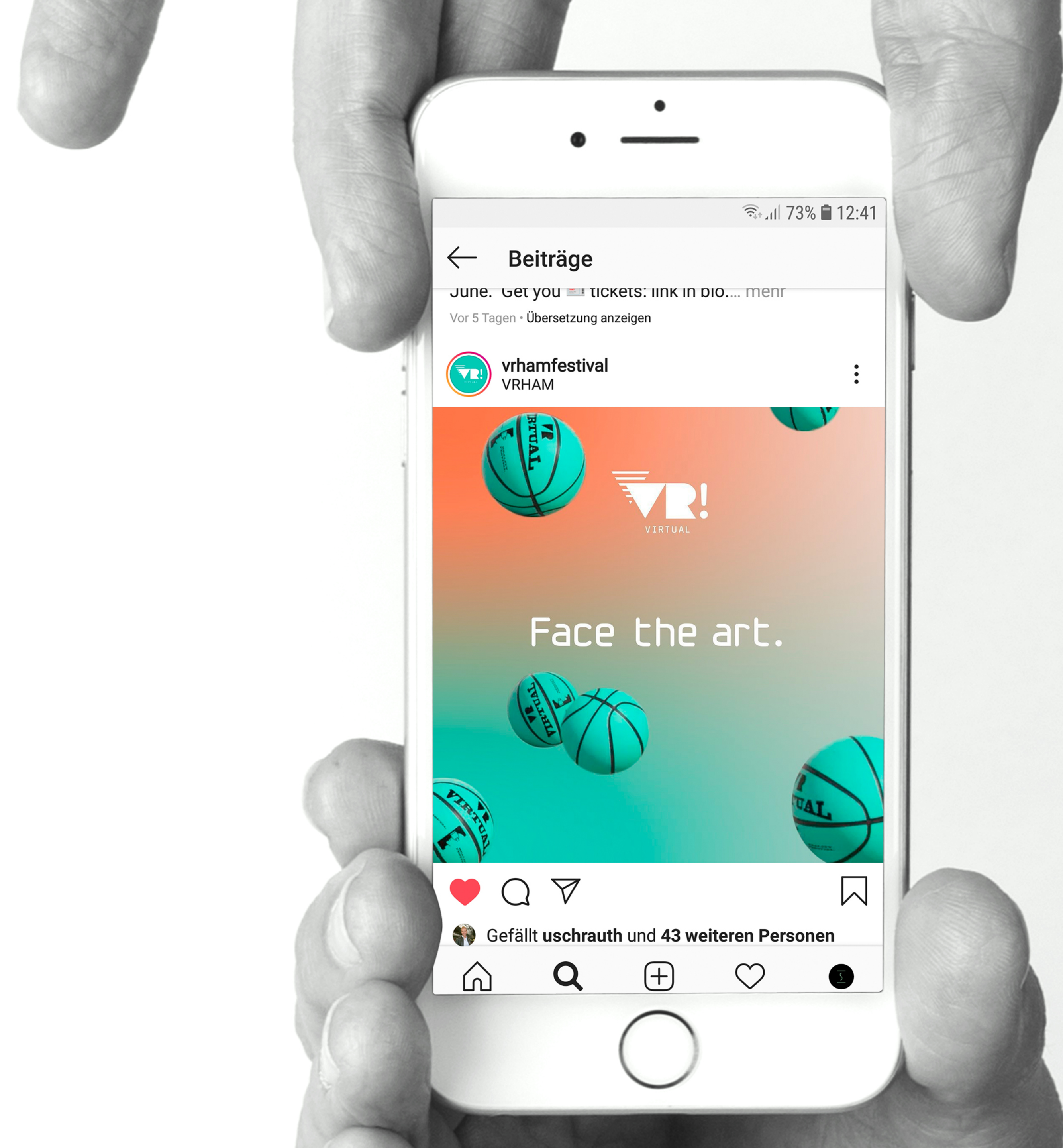
## Animated Branding

Neben vielen Einschränkungen, die uns die Corona-Krise im Frühjahr 2020 auferlegt, tun sich doch auch unzählige neue Möglichkeiten auf. VRHAM! geht noch weiter und verlegt sein gesamtes Festival für VR-Kunst in den virtuellen Raum, wo sie irgendwie ja auch schon immer heimisch waren und sind. giraffenttoast unterstützt das Festival 2020 erneut und steuert als Partner Konzept und zahlreiche Clips für ein animiertes Branding zu. Aus VRHAM wird VRvirtual!

**Durchführungsjahre:** 2019 – 2021

**Auftraggeberin:** VRHAM! Festival e.V.

**Case:** <https://www.giraffenttoast.de/projekt/film/virtual-reality-kunst-fuer-alle>





**Character Design für „Operation Legendär“**

Der Reform- und Rabbiner Israel Jacobson gründete in Seesen im Jahr 1801 die erste Reformschule der Welt, die sowohl von jüdischen als auch christlichen Schülerinnen und Schülern besucht wurde.

In Kooperation mit der Stadt Seesen ist es dem Israel Jacobson Netzwerk gelungen, die ehemalige Seesener Synagoge, den Jacobs-Tempel, auf spielerische Art und Weise in einer App zu entdecken.

Gemeinsam mit vier Schülern der Jacobson-Schule – Elisabeth Dannenberg, Konrad Feuerlein, Michael Moses Grünbaum und Hermann Hille – begibt sich der User in die damalige Schulzeit und wird Zeuge eines großen Schülerstreichs, den die Vier dem Schuldirektor spielen.

**Durchführungsjahr:** 2021

**Auftraggeber:**

Israel Jacobson Netzwerk für jüdische Kultur und Geschichte e.V.

**Projekt:** <https://www.giraffentoast.de/projekt/film/operation-legendaer>





**Unsere Kultur-Referenzen**

**Digital Design und Web**



# SHMH Stiftung Historische Museen Hamburg

---

## Website Design und Entwicklung

giraffentoast betreut die Stiftung Historische Museen Hamburg (SHMH) mit dem Altonaer Museum für Kunst und Kulturgeschichte, dem Museum für Hamburgische Geschichte und dem Museum der Arbeit in allen Fragen des Grafik-Designs.

Mit der im Februar 2023 erstellten Website bergen wir die digitalen Schätze der Museen, die in der Vergangenheit in den Tiefen der Website verborgen lagen und präsentieren diese abwechslungsreiche Vielfalt immer wieder frisch.

**Leistungszeit:** 2023

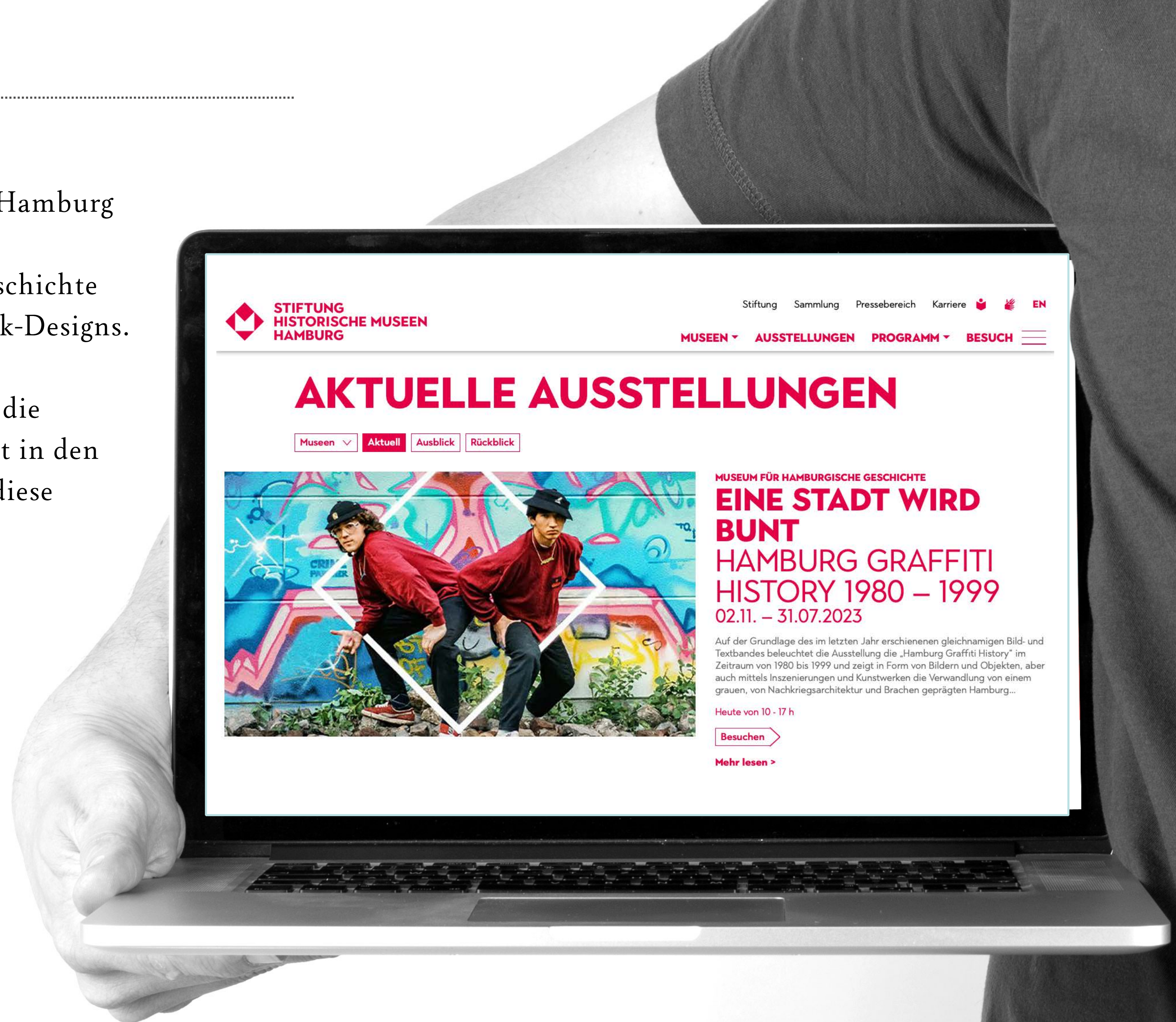
**Auftraggeberin:**

Stiftung Historische Museen Hamburg (öffentlich)

**Projektbezeichnung, Lieferumfang:**

Website Design und Entwicklung

**Website:** <https://www.shmh.de/>





# Kunstsammlung NRW

---

## Website, Shop und Digitale Guides

Die Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf stellt mit der neuen Website die Weichen für das digitale Museum der Zukunft. Neben allen Möglichkeiten der multimedialen Kunstvermittlung, wie eine großzügig dargebotene wie informativ-reichhaltige Präsentation der Sammlung an Gemälden und Skulpturen, professionell produzierte Podcasts und Filme und ein einfacher, intuitiver Zugang zu den Ausstellungen, zieht der neue digitale Ausstellungs-Guide „K+“ die besondere Aufmerksamkeit der virtuellen Museumsbesucher\*innen auf sich.

**Durchführungsjahr:** 2020-2023

**Auftraggeber:**

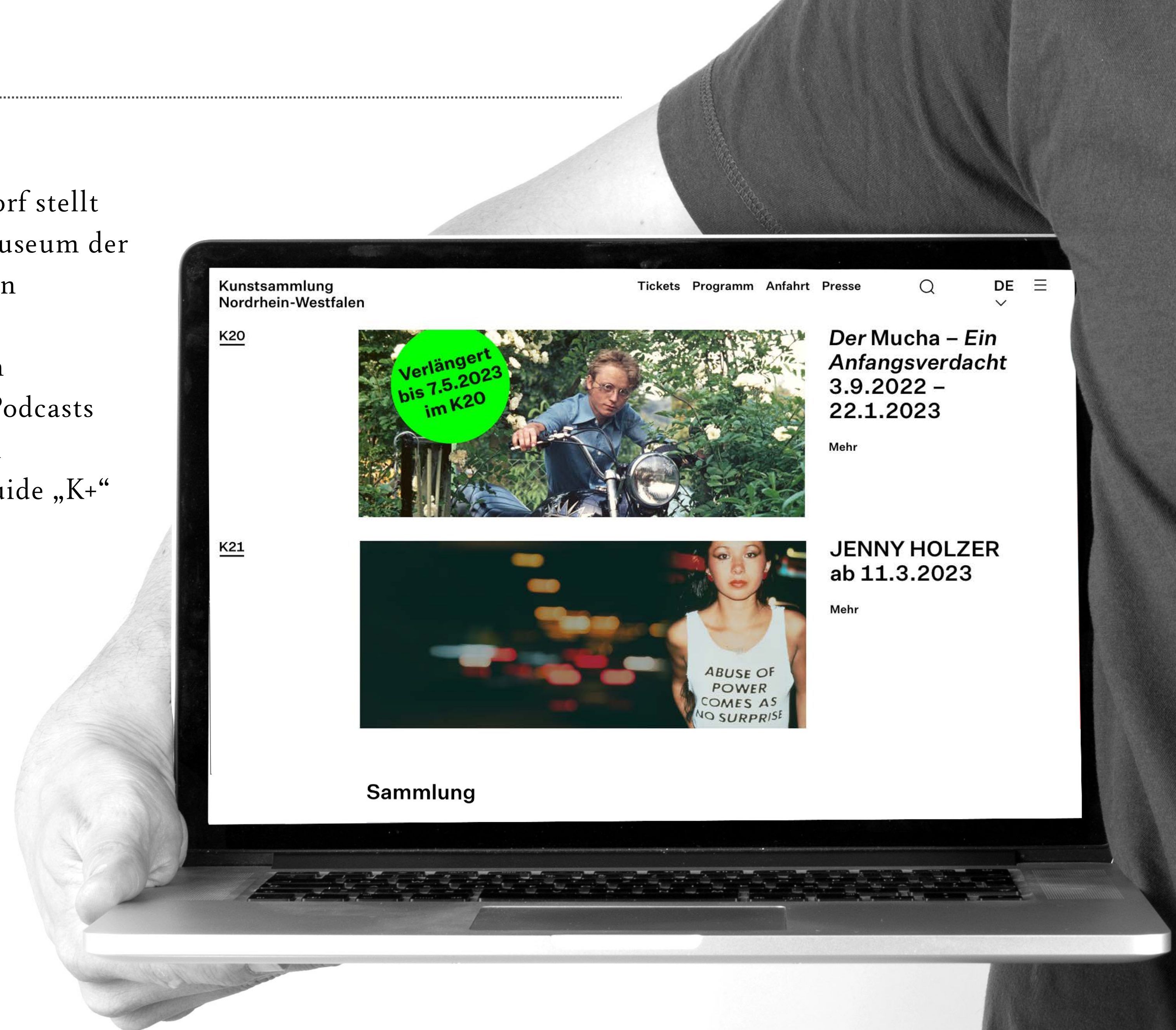
Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen (öffentlich)

**Projektbezeichnung, Lieferumfang:**

Design und Entwicklung Website, Shop & diverse Digitale Guides „K+“

**Website:**

<https://www.kunstsammlung.de/de>







Kunstsammlung  
Nordrhein-Westfalen

DE  
▼



CHRISTOPH SCHLINGENSIEF

# KAPROW CITY

24.4. — 17.10.2021

ENTER

Bewegen Sie sich mit gedrückter Mausetaste oder wischen durch den Raum.



## Konzerthaus Dortmund

---

### Website-Relaunch 2022 (Responsive Webdesign und Entwicklung inkl. CMS, Ticketshop)

Die Website des Konzerthaus Dortmund betreuen wir schon seit 2011. Mit der letzten Erneuerung für die Spielzeit 2022/2023 interpretieren wir das Corporate Design des Hauses neu, tragen der mobilen Ausrichtung und dem digitalen Erlebnis Rechnung. Vom Design bis zum Ticketsystem handelt es sich um eine Maßanfertigung.

**Durchführungsjahre** 2011 – 2022 (Relaunch)

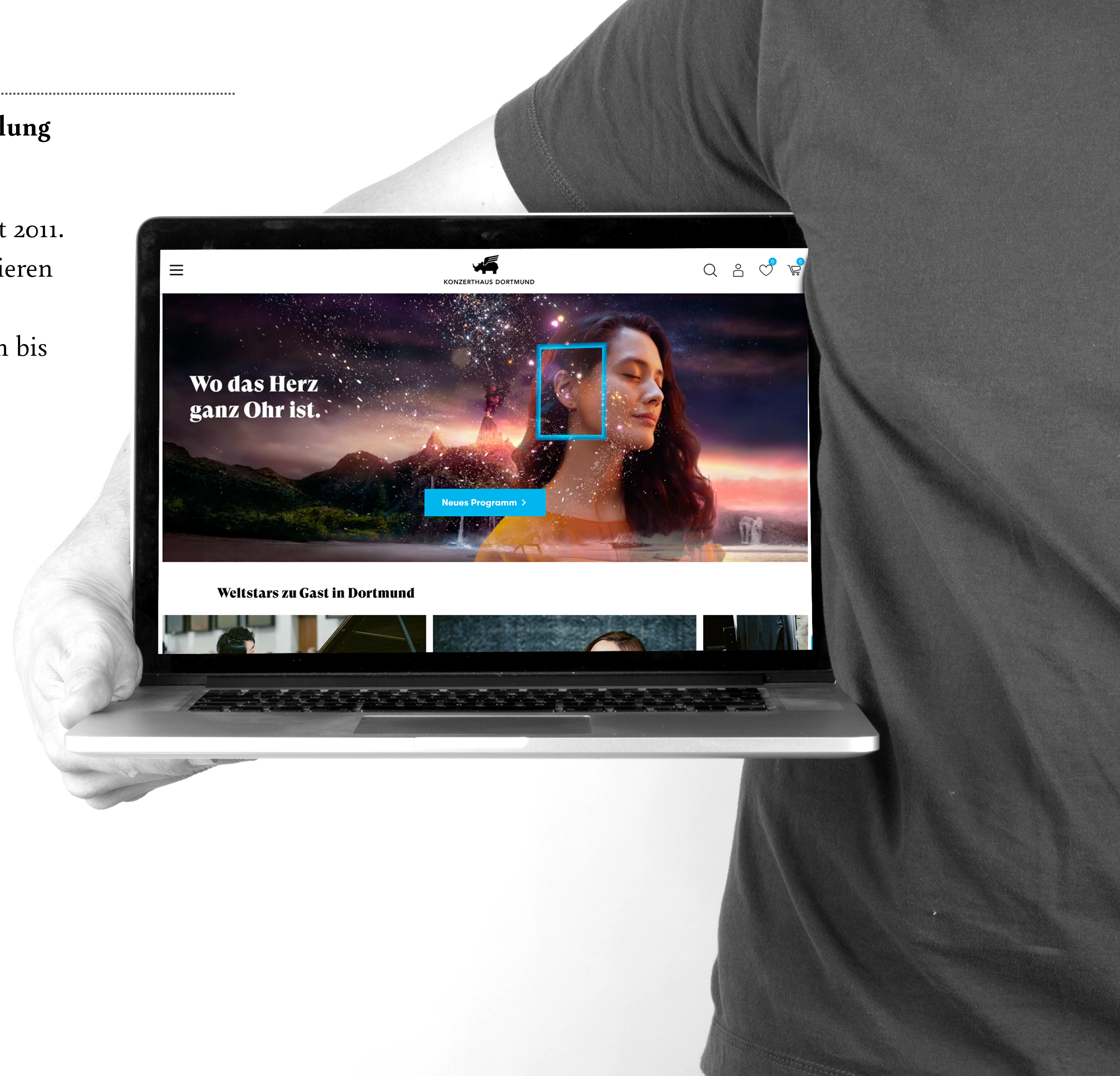
**Auftraggeberin:** Konzerthaus Dortmund GmbH

**Projektbezeichnung, Lieferumfang:**

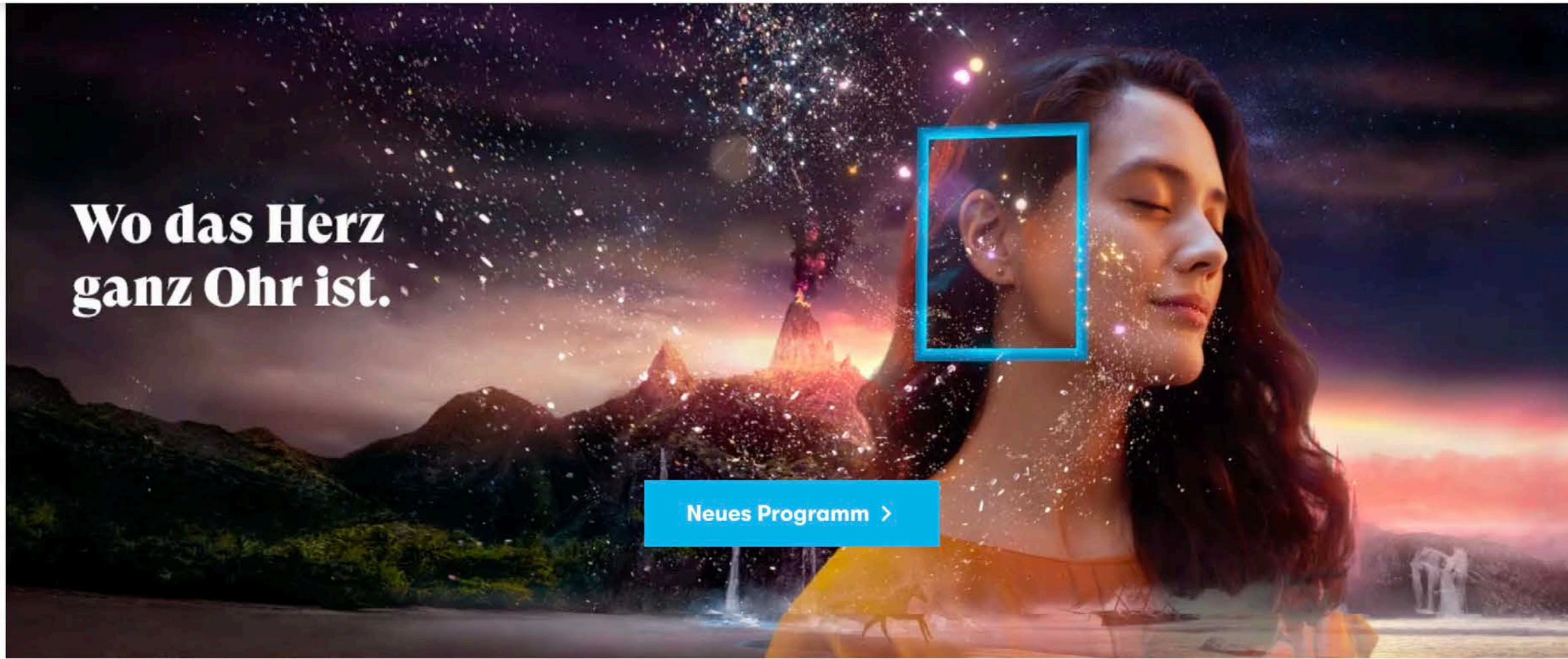
Design und Entwicklung Website & Shop

**Website**

<https://www.konzerthaus-dortmund.de/de/>







Wo das Herz ganz Ohr ist.

Neues Programm >

## Weltstars zu Gast in Dortmund

**Lang Lang spielt Beethoven**  
Erstmals als Solist mit Orchester im Konzerthaus  
Sa 08.10.2022

**Cellokönigin Sol Gabetta**  
mit Schostakowitschs 1. Cellokonzert  
Fr 18.11.2022

**Sir Simon Rattle**  
mit Werken von Sibelius  
Do 08.12.2022

## Große Emotionen

**Festliche Saisoneröffnung**  
mit Yuja Wang und Andris Nelsons  
Do 08.09.2022

**Gluck Orfeo ed Euridice**  
Thomas Hengelbrock dirigiert die tragische Liebesgeschichte  
Mo 03.10.2022

**Halleluja!**  
Ton Koopman dirigiert  
Mo 12.12.2022

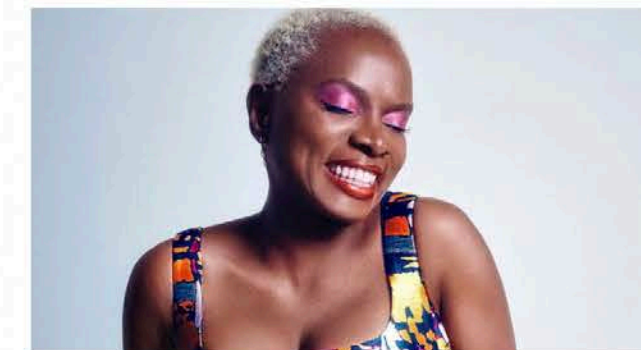


Startseite > Programm > Konzerte

## Programm

Konzerte Abos & Themen Wahlpakete Konzerttipps

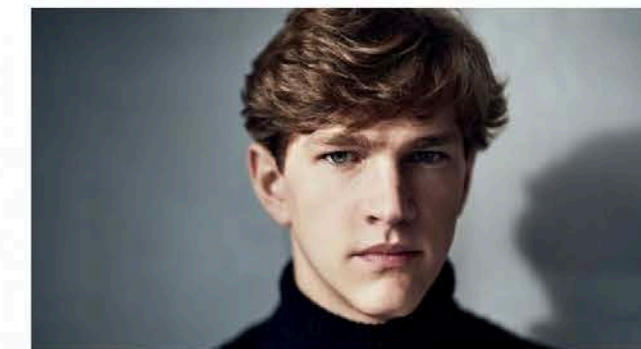
Veranstalter **Konzerthaus Dortmund**  Wochenendkonzerte  Datum  Genre



Mi 22.06.2022 20.00 Uhr

**Angélique Kidjo**

Tickets 15 € – 50 €



Do 23.06.2022 20.00 Uhr

Orchesterkonzert

**Jan Lisiecki & Chamber Orchestra of Europe**

[Programmdetails](#)

Tickets 25 € – 75 €

[zur Warteliste](#)



Fr 24.06.2022 20.15 Uhr

Lieder- / Arienabend

**Liederabend Anna Prohaska**

Der Garten Eden – Paradise lost

[Programmdetails](#)

Veranstaltung entfällt



Fr 02.09.2022 19.00 Uhr

Chorkonzert

**20 Jahre Chorakademie am Konzerthaus Dortmund – Das große Jubiläumskonzert**

[Programmdetails](#)

Tickets 21 € – 40 €



# Theater Vorpommern

---

## Website Design und Entwicklung

giraffentoast entwickelte im Rahmen des neuen Theater-Designs eine einfach anzuwendende – und dennoch höchste abwechslungsreiche – plakativ-ikonische Bildsprache, um Theaterstücke auch wiedererkennbar bewerben zu können, selbst wenn es noch kein einziges Foto der Inszenierung gibt.

Die Website muss den Ansprüchen aus vier Sparten in drei Häusern höchst anwenderfreundlich genügen und gleichzeitig die Verbundenheit der Spielstätten unter dem Dach des Theater Vorpommerns gleichberechtigt vereinen.

**Durchführungsjahr:** 2020

**Auftraggeber:**

Theater Vorpommern

**Projektbezeichnung, Lieferumfang:**

Website Design und Entwicklung

**Case:**

<https://www.giraffentoast.de/projekt/print/theater-vorpommern>





## Mojo Club

---

### Website Design und Entwicklung

Der MOJO Club auf der Hamburger Reeperbahn ist seit 1989 eine Institution und die erste Adresse für Soul, Jazz, Hip-Hop, Bossa Nova, Disco und Funk. Zudem darf sich der Club rühmen, als einer der ersten Musikclubs eine eigene Website gehabt zu haben. Eine schöne Tradition, die wir ein wenig stolz mit der neuen Website weiterführen durften. Der neue Fokus liegt auf dem exzellenten Programm, das plakativ und laut sein darf, während der Rest der Website typisch MOJO minimalistisch bleibt.

**Durchführungsjahr:** 2022

**Auftraggeber:**

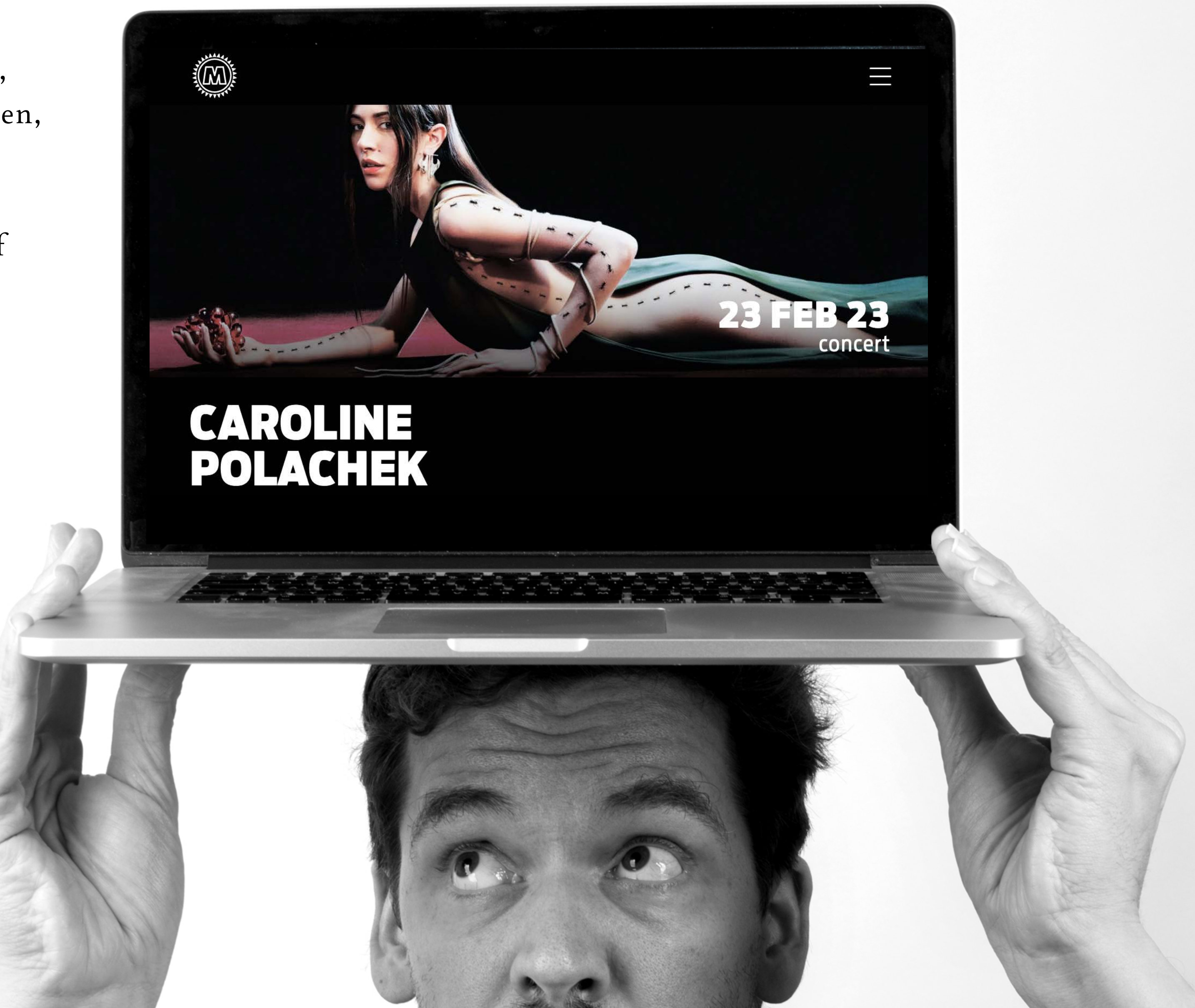
Mojo Club

**Projektbezeichnung, Lieferumfang:**

Website Design und Entwicklung

**Case:**

<https://www.giraffentoast.de/projekt/web/mojoclub>





**Unsere Kultur-Referenzen**

**Corporate Design & Print**



## SHMH Stiftung Historische Museen Hamburg

---

### Vertragsagentur für Corporate- und Grafik-Design

giraffentoast betreut die Stiftung Historische Museen Hamburg (SHMH) mit dem Altonaer Museum für Kunst und Kulturgeschichte, dem Museum für Hamburgische Geschichte und dem Museum der Arbeit in allen Fragen des Grafik-Designs.

Mit dem Deutschen Hafenmuseum entsteht in Hamburg darüberhinaus eine der größten Museums-Neugründungen Europas. In der kommunikativen Entwicklung ist giraffentoast ebenfalls betraut.

**Leistungszeit:** 2021 – 2023

**Auftraggeberin:**

Stiftung Historische Museen Hamburg (öffentlich)

**Projektbezeichnung, Lieferumfang:**

Corporate Design, analog und digital, Kampagne

**Case:** <https://www.giraffentoast.de/projekt/print/shmh>



**MUSEUM  
DER ARBEIT**

**KONFLIKTE  
DIE AUSSTELLUNG**  
03.11.2021 – 08.05.2022

**shmh.de**

Stiftung Historische Museen Hamburg, Museum der Arbeit  
Wiesendamm 3, 22305 Hamburg, U / S-Bahnhof Barmbek  
Mo 10 – 21 Uhr, Mi – Fr 10 – 17 Uhr, Sa/So 10 – 18 Uhr

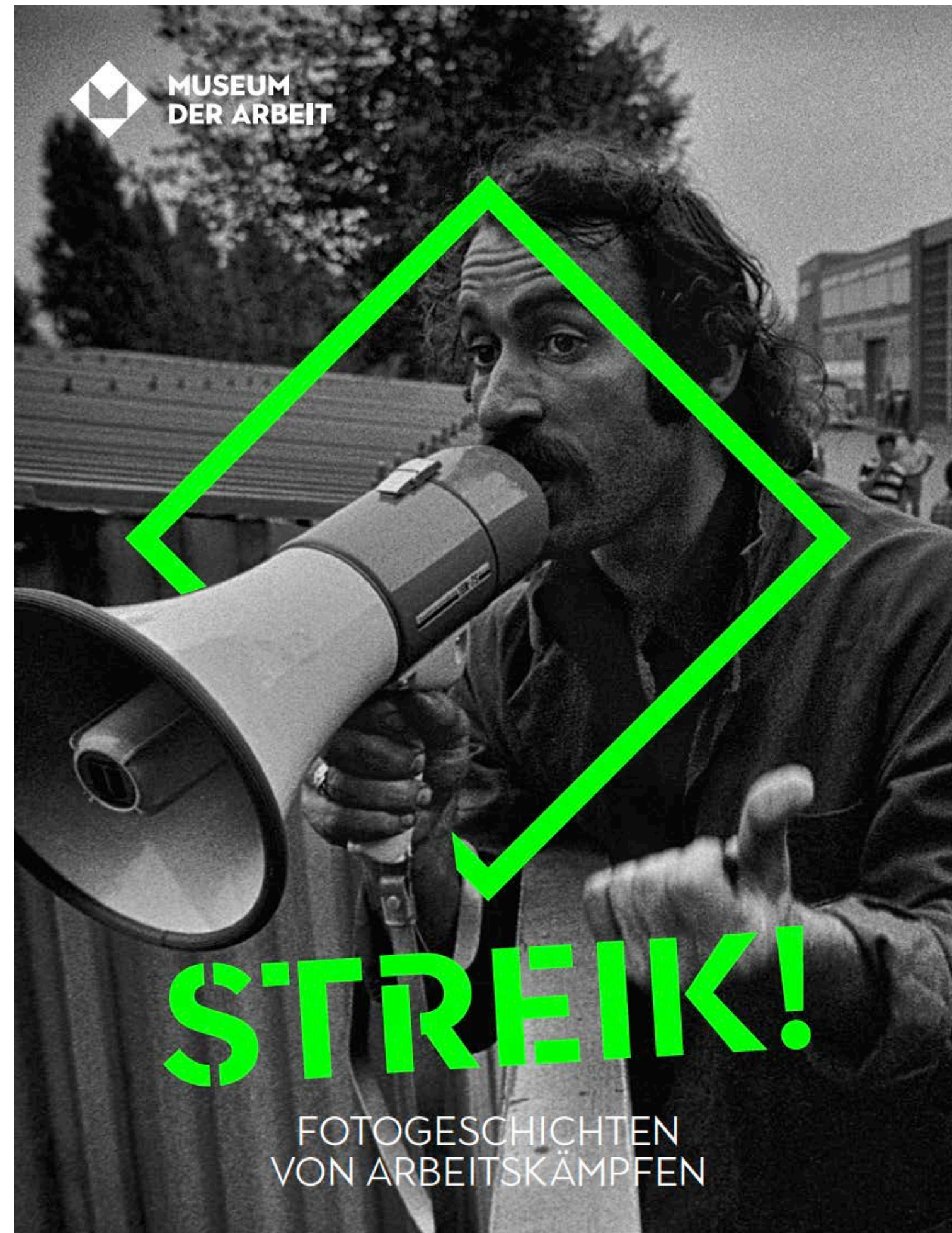
Folgen Sie uns:

Kulturpartner:

Mit freundlicher Unterstützung:

Hamburg





MUSEUM DER ARBEIT

# STREIK!

FOTOGESCHICHTEN  
VON ARBEITSKÄMPFEN

shmh.de



DEUTSCHES HAFENMUSEUM

## DIE PEKING AM STANDORT SCHUPPEN 50A SAISON 03.04. – 31.10.2022

shmh.de

Die Einrichtung des Deutschen Hafenumuseum sowie die Restaurierung und Überführung der Viermastbark PEKING werden durch die Bewilligung der Bundesregierung für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages in vollem Umfang mit insgesamt 185,5 Millionen Euro gefördert.



MUSEUM FÜR HAMBURGISCHE GESCHICHTE

## EINE STADT WIRD BUNT.

HAMBURG GRAFFITI HISTORY 1980 – 1999  
2.11.2022 – 31.7.2023

shmh.de

Mit freundlicher Unterstützung von Hamburg, Wissensart, Centre for the Study of Manuscript Cultures, MW WEISCHER, dave\_in



## Filmuniversität Babelsberg

---

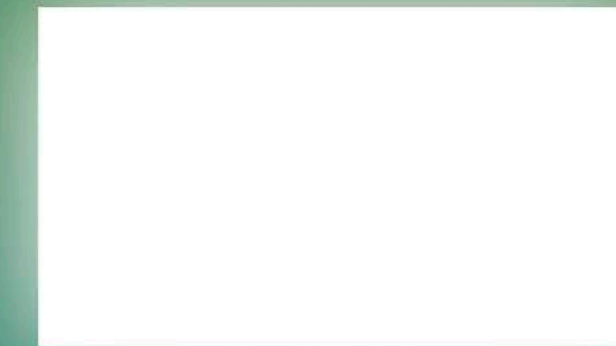
### Corporate Design

Die Filmuniversität Babelsberg ist ein lebendiger Ort des Films, sie steht für eine Vielfalt an Stoffen und Formen, Genres und Formaten, für Spezialisierung und Austausch. In der einzigartigen gewerkeorientierten und interdisziplinären Ausbildung entwickeln kreative Persönlichkeiten ihre filmische Haltung. Das Besondere an diesem Corporate-Design-Projekt war die Gewährleistung eines intuitiven Umgangs mit den Design-Elementen, da jede Student\*in mit ihnen umgehen muss.

**Durchführungsjahr:** 2020

**Auftraggeberin:** Filmuniversität Babelsberg  
KONRAD WOLF

**Case:** <https://www.giraffentoast.de/projekt/print/filmuniversitaet>



FILMUNIVERSITÄT  
BABELSBERG  
KONRAD WOLF



## Deichkind

---

### Plakate, Broschüren, Visuelles Konzept

Als Grafikpartner unterstützen wir Deichkind dieses Jahr mit richtig gutem Zeug. In enger Zusammenarbeit mit dem Deichkind-Kollektiv bevölkern wir ab März 2019 die Vorverkaufsmotive für die Tour 2020 mit Deichkind-Robotern. Die Kampagne wird nicht nur auf diversen Social Media Kanälen – sondern auch auf Großflächen deutschlandweit gespielt.

**Durchführungsjahr:** 2020

**Auftraggeberin:** Deichkind

**Case:** <https://www.giraffentoast.de/projekt/print/deichkind>





## Corporate- und Messe-Design

Die Internationale Kulturbörse Freiburg ist der unangefochtene Branchen-Treffpunkt der Kultur- und Event-Szene im deutschsprachigen Raum. An drei Tagen im Januar zeigen Künstler aus den Bereichen Darstellende Kunst, Musik und Straßentheater im Rahmen von nahezu 200 Live-Auftritten ihre aktuellen Produktionen.

Unser Messe-Design zeigt die Vielfalt des kulturellen Angebots und umfasst neben Logo und Geschäftsausstattung spezielle Motive für jede künstlerische Zielgruppe, sämtliches Material, um vor, während und nach der Messe als Marke präsent zu sein sowie die Gestaltungsgrundlagen für den 500-seitigen Katalog.

**Durchführungsjahre:** 2020 - 2023

**Auftraggeberin:** Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe

**Case:** <https://www.giraffentoast.de/projekt/print/ikf-internationale-kulturboerse-freiburg>







### **impressum**

Die in dieser Präsentation dokumentierten Ideen und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Giraffentoast Design GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, ganze oder auch nur teilweise Vervielfältigung, sowie die Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

Hamburg & Berlin, 2023